

Как известно, во всем мире Украина имеет очень большой потенциал в агропромышленном комплексе, но органическое производство все еще находится на начальном этапе своего развития и становления. Чтобы дать первый толчок и помочь сделать первые шаги в развитии органического сектора в нашей стране, при поддержке Государственного Комитета Швейцарии по экономическим вопросам (СЕКО), а также при технической поддержке Исследовательского Института органического сельского хозяйства (ФиБЛ), Швейцария, в 2006 году начал свою деятельность проект **«Сертификация в органическом сельском хозяйстве и развитие органического рынка в Украине»**.

Основными Целями проекта являются:

- усиление органического рынка в Украине,
- развитие цепи поставок органической продукции, а также поддержка, так называемых, органических рыночных инициатив.
- улучшение условий деятельности для органических производителей,
- объединение органического рынка и уменьшение барьеров в торговле благодаря сертификации органического производства.

Именно для этого в рамках проекта была основана украинская компания по сертификации органического производства ООО «ОРГАНИК СТАНДАРТ», чтобы открыть доступ к услугам органической сертификации, подходящих по цене и по качеству для предпринимателей всех уровней и направлений, сориентированных как на экспорт, так и на внутренний рынок Украины.

Компания Органик стандарт была основана в январе 2007 года в рамках проекта. На пути своего роста и развития, компания имеет международную поддержку среди таких известных сертификационных компаний как Институт Экологического Маркетинга (ИМО, Швейцария), а также Балкан Биосерт (Болгария). Благодаря такому международному сотрудничеству персонал Органик стандарт прошел и продолжает проходить хорошую теоретическую и практическую подготовку по проведению инспекций, что способствует росту и динамическому развитию компании. Знание географических, социальных, а также экономических особенностей страны, с одной стороны, и международный опыт, с другой стороны, идеально сочетаются для эффективного оказания сертификационных услуг именно в данных условиях, при этом выполняя все международные требования.

Как компания прошла первый год своего существования?

По итогам года компания инспектировала операторов в 8 из 25 регионов, в основном благодаря сотрудничеству с Международной общественной организацией Ассоциация участников биопроизводства «БИОЛан Украина». Эта организация была создана ранее в Украине, в рамках другого швейцарско-украинского проекта «Постоянное развитие аграрного производства в Украине» ЕкоЛан. Основной деятельностью Ассоциации являются предоставление консультационных и маркетинговых услуг органическим фермерам, развитие и поддержка частного стандарта БИОЛан для производителей, сориентированных на местный рынок.

Средняя площадь сертифицированных ОС предприятий по итогам 2007 года составляла 150,8 га. Рынок практически не существовал, т. е. найти органические продукты на полках магазинов было невозможно, законодательства в Украине не было, основные стандарты по которым производители проходили сертификацию – Стандарты Европейского союза, а также частные Стандарты Ассоциации БИОЛан. Лишь небольшое количество крупных производителей осуществляли экспорт органических продуктов за рубеж. Все они были сертифицированы действующими в Украине иностранными сертификационными компаниями, что преимущественно работают в паре с трейдерами, которые являются владельцами сертификатов, а соответственно, и продукции с органическим статусом, тем самым, исключая возможность фермера самостоятельно выбрать рынок сбыта и распоряжаться выращенной им продукцией..

В течение двух последующих лет изменилась сама компания, а также условия работы в Украине. На самых первых этапах компания должна была заявить о себе, поэтому персонал компании максимально принимал участие во всех тематических мероприятиях как национального, так и международного уровней: семинары, тренинги, круглые столы, конференции. Таким образом, компания стала известна в узких кругах, и так не очень большого органического движения Украины. С наиболее известными игроками украинского органического рынка и консультантами было начато взаимовыгодное сотрудничество, благодаря которому росло количество клиентов и доверие к компании. Также развивалось сотрудничество с международными партнерами.

Компания начала сама проводить тематические семинары, часто в сотрудничестве с партнерами. Персонал компании входит в рабочую группу по разработке Закона Украины «Об органическом производстве».

Разрабатывалась система качества компании, очень важное значение имеет также оборудованный и функционирующий офис вместе с командой экспертов.

Такой подход, как постоянное развитие персонала компании через обучение, тренинги, завоевание доверия клиентов, организация визитов международных экспертов в рамках проекта, обмена опытом, сотрудничество и так далее привели Органик стандарт на следующую ступень развития.

На сегодняшний день Органик стандарт имеет сертифицированные предприятия в 18 регионах из 25. Размеры сельхозпроизводителей проходящих сертификацию, значительно увеличились, сейчас средняя площадь предприятия под сертификацией составляет 876, 7 га. Понимание и интерес к органическим продуктам значительно вырос, рынок достаточно быстро стал формироваться и развиваться. На полках магазинов появились органические продукты, не только импортные, а также местного происхождения. Производители стали интересоваться не только экспортом в Европу, а также в другие страны, соответственно проходить сертификацию по другим стандартам (Bio Suisse, NOP, JAS), со стороны государства активизирована работа над принятием Закона. Компания в свою очередь проходит последний этап аккредитации согласно до ISO/IEC 65:1996, сфера аккредитации Постановление ЕС 834/2007, БИОЛан стандарты и ожидается получения сертификата до конца этого года

Развитие Органик стандарта можно четко проследить по количественным показателям, таким как количество сертифицированных га в органическом сельском хозяйстве (без учета сбора дикоросов). В 2007 было немного меньше 5 000 га, в 2008 почти 36 000 га и на 1 сентября 2009 года больше 70 000 га, с которых органический статус имеют уже 56 000 га земель.

Нельзя не сказать несколько слов о наших партнерах, без сотрудничества с которыми мы бы не достигли таких показателей.

Это Федерация Органического Движения Украины (президент Милованов Евгений Владимирович), которая делает очень много для развития органического сектора в Украине.

Международная общественная организация Ассоциация участников биопроизводства «БИОЛан Украина», Клуб органического земледелия, Ассоциация «Чистая Флора», все четыре организации входят также в состав соучредителей Органик стандарт.

Кроме того, плодотворное сотрудничество сложилось с Ассоциацией органического земледелия и садоводства «АОЗиС» и Ассоциацией потребителей органических продуктов.

Нашими международными партнерами являются: Еко-Коннект (Германия), Швейцарская программа содействия импорту СИППО / ОСЕК (Швейцария) и Бетен Интернешнл (Франция).

Мы открыты для сотрудничества со всеми лицами и организациями, заинтересованными в развитии органического движения в Украине и последователями органической идеи в мире.

Кроме вышеперечисленных активно принимают участие в органическом движении такие организации, как производители "Галекс-Агро", "Махариши", «Агроэкология», «Энтер Агри», «Микоген-Украина», переработчики "Крупяной Дом", государственное предприятие «Новоукраинский комбинат хлебопродуктов», представители консультационных услуг: Ассоциация "Пелюшка", Национальная Ассоциация совещательных с\х услуг "Дорада", представители маркетинговых услуг ООО "Центр поддержки", ТД «Органик Ера» и т.д.

Из Опыта ОС, я бы хотел отметить то, что требует особого внимания на пути становления сертификационной компании:

- В первую очередь, Процедуры компании должны соответствовать специфике местного органического производства, а также рынка, не уменьшая требований соответствующих международных стандартов
- Для завоевания доверия на рынке необходимо постоянное улучшение качества услуг
- Для дифференциации рынка необходимы местные частные стандарты и схемы маркирования продукции
- Важно доверие клиентов к сертифицированной продукции
- Необходимо знание рынка и конкурентов, предлагающих свои услуги на рынке
- Также важно наличие информации для клиентов о стоимости и условиях различных вариантов сертификации

Конечно, я не могу не сказать о сложностях, с которыми нам пришлось столкнуться на пути развития, это:

- Влияние финансового кризиса (некоторые крупные клиенты стали банкротами у других нехватка денег, чтоб оплатить сертификацию вовремя, так как банки перестали давать кредиты).
- Аккредитация компании (сжатые сроки прохождения аккредитации в связи с изменениями Постановления ЕС, подготовка документации и внедрение процедур в соответствии со Стандартом)
- Отсутствие инвестиций в органическое производство (украинские и международные инвесторы находятся в ожидании, когда политическая и экономическая ситуация в стране станет более стабильной и предсказуемой)
- Конкуренция со стороны иностранных сертификационных органов (что с одной стороны хорошо, а другой всегда риск, что они переманят клиентов или персонал)
- Поиск квалифицированного персонала, разработка и внедрение системы мотивации для его сохранения (так как тяжело найти специалиста по сельскому хозяйству со знанием английского языка, представлением об органическом производстве и желании работать и постоянно повышать квалификацию в нем, а также готовностью работать в трудных условиях (постоянные командировки по всей Украине) и с долгосрочной перспективой сотрудничества, включая подписание антикоррупционной статьи).
- Национальная Аккредитация (она, невозможна на сегодняшний день, поскольку закон еще не принят, государственных процедур еще не существует)
- Достижение бизнес показателей (до конца швейцарско-украинского проекта Органик стандарт должен достичь определенных бизнес показателей, а именно самоокупаемость, рентабельность, прибыльность и т.д.)

В условиях Украины роль национальной сертификационной компании не сводится только к предоставлению компетентных доступных услуг органической сертификации, но и это имеет большое значения для всего органического сектора в пределах страны:

- Мы являемся частью местного органического движения, и компетентность нашего персонала способствует местному обучению
- Мы глубоко убеждены в органике, мы популяризуем и лоббируем органическое сельское хозяйство и способствуем деятельности объединения в органическую сеть
- Наш персонал имеет возможность присутствовать в регионах и знает местные условия и тенденции, а также сложности
- Мы говорим на одном языке с клиентом и являемся частью культурных особенностей, что способствует нашему лучшему взаимопониманию
- Наши цены адаптированы к украинскому рынку, клиенту не нужно платить за перелет инспектора с другой страны
- Способствуем улучшению взаимодействия в цепи производитель – переработчик – реализатор - покупатель (поскольку доступ к органической сертификации) с общей целью обеспечить действительный поток органических продуктов с поля к столу.
- Наличие локального национального сертифицирующего органа и компетентного персонала усиливает репутацию Украины на мировой органической арене как страны, сориентированной на органическое сельское хозяйство.
- Органик стандарт также играет роль передачи знаний о важности и обязательности сертификации, требованиям к маркировке продукции как «органической».
- Местный сертификационный орган имеет лучшие возможности исполнения, процедурного контроля и завершения работ, мы можем в любое время прояснить ситуацию с клиентом, сделать не анонсированную инспекцию, собрать информацию о деятельности клиента, услышанную не только от него и так далее.